

ZGODNOŚĆ PROJEKTU ZE STRATEGIĄ ZIT

OCENA STRATEGICZNA ZGODNOŚCI PROJEKTÓW ZE STRATEGIĄ ZIT

- Ocenie strategicznej podlega każdy wniosek o dofinansowanie, przekazany przez IOK WUP do etapu oceny strategicznej, tzn. taki który uzyskał pozytywny wynik oceny formalno-merytorycznej (o ile nie został wycofany przez Wnioskodawcę).
- Etap oceny strategicznej polega na:
 - analizie spełniania kryteriów oceny strategicznej w oparciu o zapisy wniosków o dofinansowanie
 - uszeregowaniu projektów w kolejności zgodnie z uzyskaną punktacją.

STRATEGIA ZIT dla ŁÓDZKIEGO OBSZARU METROPOLITALNEGO to Strategia Rozwoju Łódzkiego Obszaru Metropolitalnego 2020+ pełniąca podwójną funkcję:

- ogólnej Strategii Rozwoju ŁOM
- oraz operacyjnej Strategii Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych

Dostępna na stronie internetowej: <http://lom.lodz.pl>

Strategia ZIT cd.

Cele Strategii:

1. Wzmocnienie funkcji metropolitalnych i spójności obszaru metropolitalnego,
2. Rewitalizacja obszarów zdegradowanych w miastach,
3. Budowa zintegrowanego i zrównoważonego systemu transportu metropolitalnego,
4. Rozwój gospodarki zasobooszczędnej i niskoemisyjnej oraz ochrona środowiska przyrodniczego,
5. Rozwój nowoczesnego kapitału ludzkiego oraz silnego informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego.

Cele Strategii ZIT będą realizowane za pomocą Kompleksowych Programów:

- Kompleksowy Program Rewitalizacji Zdegradowanych Obszarów Miejskich
- Kompleksowy Program Rozwoju Transportu Metropolitalnego
- Kompleksowy Program Ochrony Środowiska i Efektywności Energetycznej
- **Kompleksowy Program Rozwoju Kapitału Ludzkiego i Społeczeństwa Informacyjnego:**



Cel strategiczny 5: Rozwój nowoczesnego kapitału ludzkiego oraz silnego informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego

KONKURSY W FORMULE ZIT - EFS

- **VIII.3.3** Wsparcie przedsiębiorczości w formach bezzwrotnych – ZIT

- **IX.1.2 Aktywizacja społeczno-zawodowa osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym – ZIT:**
 - *Programy służące aktywizacji społeczno-zawodowej osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym za pomocą instrumentów aktywizacji społecznej, zawodowej, edukacyjnej.*
 - *Wsparcie na tworzenie lub funkcjonowanie podmiotów integracji społecznej służące realizacji usług reintegracji społeczno-zawodowej, w tym KIS, CIS, WTZ, ZAZ.*

- **IX.2.2** Usługi społeczne i zdrowotne – ZIT

OCENA STRATEGICZNA ZGODNOŚCI PROJEKTÓW ZE STRATEGIĄ ZIT

Na etapie oceny strategicznej weryfikowane będą:

KRYTERIA DOSTĘPU



KRYTERIA MERYTORYCZNE
PUNKTOWANE

dotyczące zgodności projektów ze Strategią ZIT, zatwierdzone przez Komitet Monitorujący Regionalny Program Operacyjny Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020

KRYTERIA DOSTĘPU

Kryteria dostępu dotyczą wszystkich wnioskodawców, których projekty zostały zakwalifikowane do etapu oceny strategicznej.

Sprawdzenie kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak”, „nie”.

Kryteria dostępu mają charakter bezwarunkowy, co oznacza, że nie ma możliwości korekty zapisów wniosku.

UWAGA!

Projekty niespełniające któregokolwiek z kryteriów dostępu są odrzucane na etapie oceny strategicznej co oznacza, że projekty umieszczane są na Liście ocenionych projektów z liczbą punktów równą 0.

Kryteria dostępu cd.

Kryterium dostępu nr 1: Projekt jest zgodny z odpowiednim celem strategicznym rozwoju ŁOM określonym w Strategii ZIT

Wnioskodawca powinien **opisać** w treści wniosku zgodność projektu z odpowiednim celem strategicznym rozwoju ŁOM określonym w Strategii ZIT.

Właściwym dla konkursu celem jest:

„Rozwój nowoczesnego kapitału ludzkiego oraz silnego informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego”.

Kryteria dostępu cd.

Spełnianie kryterium dostępu nr 1 weryfikowane będzie na podstawie zapisów pkt. 9.1 wniosku o dofinansowanie.

Excel spreadsheet showing criteria for funding access. The table is structured as follows:

	A	B	C	D	E
1	IX. Zgodność ze Strategią ZIT (maksymalnie 3 000 znaków w części opisowej + 3 000 znaków dla uzasadnienia komplementarności)		Liczba znaków wpisanych w punktach 9.1-9.3	Liczba znaków wpisanych w punkcie 9.4	Maksymalnie
2	9.1. Cel strategiczny rozwoju ŁOM określony w Strategii ZIT, z którym projekt jest zgodny. Opisz, w jaki sposób projekt przyczyni się do osiągnięcia wskazanego celu.		0	0	
3	cel:	Rozwój nowoczesnego kapitału ludzkiego oraz silnego informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego			
4			0		
5			0		
6			0		

Kryteria dostępu cd.

Kryterium dostępu nr 2: Zgodność uzasadnienia realizacji i celu projektu z diagnozą strategiczną ŁOM

Wnioskodawca powinien **uzasadnić** konieczność realizacji projektu i jego cel w kontekście problemów/ potrzeb/ wyzwań opisanych w Strategii ZIT, **powołując się na jej zapisy.**

Diagnoza strategiczna ŁOM zawiera się w całej treści dokumentu Strategii ZIT (STRATEGIA ROZWOJU ŁÓDZKIEGO OBSZARU METROPOLITALNEGO 2020+), w szczególności w:

- rozdziale III Diagnoza strategiczna Łódzkiego Obszaru Metropolitalnego
- rozdziale IV Analiza SWOT czynników rozwoju Łódzkiego Obszaru Metropolitalnego

ZAPAMIĘTAJ !!!

opisy/ uzasadnienia spełniania poszczególnych kryteriów muszą być jednoznaczne i niepozostawiające wątpliwości w ocenie (nie wystarczy samo stwierdzenie ale istotne jest wykazanie spełnienia danego kryterium).

Kryteria dostępu cd.

Spełnianie kryterium dostępu nr 2 weryfikowane będzie na podstawie zapisów pkt. 9.3 wniosku o dofinansowanie.

	A	B	C	D
1	IX. Zgodność ze Strategią ZIT (maksymalnie 3 000 znaków w części opisowej + 3 000 znaków dla uzasadnienia komplementarności)		Liczba znaków wpisanych w punktach 9.1-9.3	Liczba znak wpisanych w punkcie 9.4
12	9.3. Zgodność uzasadnienia realizacji i celu projektu z diagnozą strategiczną ŁOM. Uzasadnij realizację projektu i jego cel w kontekście problemów/ potrzeb/ wyzwań zidentyfikowanych w Strategii ZIT.			
13			0	
14			0	
15			0	

KRYTERIA MERYTORYCZNE PUNKTOWANE

Kryteria merytoryczne punktowane sprawdzane są na podstawie treści wniosku o dofinansowanie i dotyczą wszystkich wnioskodawców, których projekty zakwalifikowały się do etapu oceny strategicznej.

Sprawdzenie spełniania kryteriów polega na przyznaniu punktów.

W ramach oceny kryteriów merytorycznych punktowanych panel członków KOP może przyznać maksymalnie 60 punktów.

UWAGA!

Projekt otrzyma pozytywną ocenę zgodności ze Strategią ZIT, jeśli spełni wszystkie kryteria dostępu oraz uzyska nie mniej niż 60% możliwych do otrzymania punktów w ocenie strategicznej.

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Kryterium nr 1: Zintegrowany charakter projektu/ komplementarność projektu EFS – powiązanie z innymi projektami, które są zatwierdzone do realizacji/ realizowane/ zrealizowane na terenie ŁOM

Spełnianie kryterium weryfikowane będzie na podstawie zapisów pkt. 9.4 wniosku o dofinansowanie.

The screenshot displays an Excel spreadsheet titled "Załącznik nr 1 Formularz wniosku o dofinansowanie (2) [Tryb zgodności] - Excel". The spreadsheet is organized into columns A through J and rows 16 through 52. Row 16 is a header for criterion 9.4. Rows 17-18 show a dropdown menu with "TAK" selected. Rows 19-52 are a list of project details with a "Wskazanie projektu komplementarnego:" label. A red arrow points to the dropdown menu. The bottom of the screen shows a taskbar with various icons and a system tray with the date 2016-09-06.

Strzałka w...	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
16	9.4. Zintegrowany charakter projektu/komplementarność projektu EFS – powiązanie z innymi projektami, które są zatwierdzone do realizacji/realizowane/zrealizowane na terenie ŁOM.									
17	Projekt komplementarny	TAK	TAK							
18	Wskazanie projektu komplementarnego:		TAK							
19	Tytuł projektu		TAK							
20	Nazwa Wnioskodawcy		TAK							
21	Obszar realizacji		TAK							
22	Nazwa programu operacyjnego		TAK							
23	Nr i nazwa działania		TAK							
24	Inne źródło finansowania		TAK							
25	Stan wdrożenia		TAK							
26	Wskazanie projektu komplementarnego:		TAK							
27	Tytuł projektu		TAK							
28	Nazwa Wnioskodawcy		TAK							
29	Obszar realizacji		TAK							
30	Nazwa programu operacyjnego		TAK							
31	Nr i nazwa działania		TAK							
32	Inne źródło finansowania		TAK							
33	Stan wdrożenia		TAK							
34	Wskazanie projektu komplementarnego:		TAK							
35	Tytuł projektu		TAK							
36	Nazwa Wnioskodawcy		TAK							
37	Obszar realizacji		TAK							
38	Nazwa programu operacyjnego		TAK							
39	Nr i nazwa działania		TAK							
40	Inne źródło finansowania		TAK							
41	Stan wdrożenia		TAK							
42	Wskazanie projektu komplementarnego:		TAK							
43	Tytuł projektu		TAK							
44	Nazwa Wnioskodawcy		TAK							
45	Obszar realizacji		TAK							
46	Nazwa programu operacyjnego		TAK							
47	Nr i nazwa działania		TAK							
48	Inne źródło finansowania		TAK							
49	Stan wdrożenia		TAK							
50	Uzasadnienie komplementarności:		TAK							
51			0							
52			0							

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Należy wskazać **maksymalnie 4 projekty/ przedsięwzięcia** towarzyszące które są zatwierdzone do realizacji/ realizowane/ zrealizowane na terenie ŁOM

WAŻNE:

1. W polu „Obszar realizacji” należy **wskazać obszar realizacji** projektów komplementarnych – **musi on dotyczyć obszaru ŁOM** – całego lub poszczególnych gmin/ powiatów należących do funkcjonalnego obszaru metropolitalnego. Obszar realizacji projektu komplementarnego nie może wykraczać poza obszar ŁOM.
2. Komplementarne projekty/ przedsięwzięcia mogą być finansowane **z różnych źródeł** np. fundusze strukturalne, budżet gminy, środki prywatne.
3. Komplementarne projekty/ przedsięwzięcia mogą mieć zarówno **charakter społeczny jak i inwestycyjny**.
4. Realizatorem projektów/ przedsięwzięć mogą być **różne podmioty**. Nie musi być to Wnioskodawca projektu podlegającego ocenie.
5. Jeden projekt/ przedsięwzięcie może **realizować więcej niż jeden z 4 ocenianych aspektów**.

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Należy uzasadnić komplementarność w poniżej wymienionych aspektach:

- **czy przy realizacji projektu będą wykorzystywane efekty realizacji innego projektu, czy nastąpi wzmocnienie trwałości efektów jednego przedsięwzięcia realizacją innego (za spełnienie kryterium zostanie przyznane 2,5 pkt.),**

Należy wskazać w uzasadnieniu komplementarności jakie konkretnie efekty realizacji innego projektu zostaną wykorzystane w ocenianym projekcie. Poprzez wykorzystanie wypracowanego w poprzednim projekcie/ przedsięwzięciu produktu zostanie wzmocniona trwałość komplementarnego projektu poprzez upowszechnianie wypracowanych rozwiązań.

- **czy realizacja projektu jest uzupełnieniem innego przedsięwzięcia/ projektu (za spełnienie 2,5 pkt.),**

Dotyczy sytuacji gdy np. dany projekt rozwiązywał problem częściowo lub w trakcie jego realizacji zdiagnozowano potrzebę jego uzupełnienia w celu osiągnięcia lepszych efektów. Dzięki realizacji ocenianego projektu możliwe będzie uzupełnienie wcześniejszego przedsięwzięcia i osiągnięcie dzięki temu większego efektu.

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

- **czy projekt jest elementem szerszej strategii realizowanej przez szereg projektów komplementarnych (za spełnienie 2,5 pkt.)**

Szersza strategia może wynikać np. ze Strategii ZIT, strategii powiatu, gminy, planów, programów lub innych dokumentów, w tym specjalistycznych, które noszą znamiona strategii (tj. zawierają diagnozę, definiują problem, wskazują cel i działania oraz odnoszą się do obszaru ŁOM lub jego części). W ramach Strategii ZIT na obszarze ŁOM realizowane są np. projekty stanowiące wiązkę projektów lub przedsięwzięć uzupełniających się wzajemnie, służących niwelowaniu zdiagnozowanego problemu, ukierunkowanych na wspólny cel. **NALEŻY WSKAZAĆ POWIĄZANIE OCENIANEGO PROJEKTU ZE WSKAZANĄ STRATEGIĄ.**

- **czy projekt stanowi ostatni etap szerszego przedsięwzięcia lub kontynuację wcześniej realizowanych przedsięwzięć (za spełnienie 2,5 pkt.),**

Należy rozumieć sytuację, gdy np. na obszarze ŁOM zrealizowano/ są realizowane/ są zatwierdzone do realizacji projekty stanowiące etapy realizacji szerszego przedsięwzięcia.

Kryteria merytoryczne punktowane c.d.

Kryterium nr 2: Stopień realizacji wskaźnika produktu Strategii ZIT

Oceniana będzie proporcja wartości wskaźnika produktu założonego do realizacji w projekcie do wartości wskaźnika produktu określonego w Strategii ZIT dla osi priorytetowej IX RPO WŁ 2014-2020 obliczona według wzoru:

$$\{(WP*100)/WS\} \times 7,5 = W$$

WP – wartość wskaźnika produktu realizowana w projekcie

WS – wartość wskaźnika produktu dla celu docelowego określona w Strategii ZIT

7,5 – wartość wagi kryterium

W – wynik

Wskaźnik produktu określony w Strategii ZIT:

*Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych wsparciem w Programie – **2422 osoby***

PUNKTACJA: wynik poniżej 5 – 0 pkt.

wynik będzie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku, maksymalna liczba punktów do zdobycia wynosi 25 pkt (co oznacza, że dla każdego wyniku powyżej 25 przyznanych zostanie 25 pkt.).

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Spełnianie kryterium nr 2 weryfikowane będzie na podstawie wartości wskaźnika produktu określonego w pkt. 3.1.2 Wskaźniki realizacji celu

Załącznik nr 1 Formularz wniosku o dofinansowanie (3) [Tryb zgodności] - Excel

3.1.2 Wskaźniki realizacji celu					
Wskaźniki horyzontalne					
Wskaźniki dot. efektywności					
Wskaźniki rezultatu					
Wskaźniki produktu					
Nazwa wskaźnika		jednostka pomiaru	wartość docelowa wskaźnika		
			K	M	Q
1.	Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych wsparciem w programie				0,00
Źródło danych do pomiaru wskaźnika:					0
Sposób pomiaru wskaźnika:					0
2.					0,00
Źródło danych do pomiaru wskaźnika:					0
Sposób pomiaru wskaźnika:					0
3.					0,00
Źródło danych do pomiaru wskaźnika:					0
Sposób pomiaru wskaźnika:					0
4.					0,00

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Kryterium nr 3: Projekt przyczynia się do realizacji więcej niż jednego celu strategicznego rozwoju ŁOM określonego w Strategii ZIT

Oceniane będzie czy projekt przyczynia się do realizacji więcej niż jednego celu strategicznego rozwoju ŁOM, który został wskazany w Strategii ZIT.

PUNKTACJA: 15 pkt. jeśli projekt przyczynia się do realizacji więcej niż jednego celu strategicznego rozwoju ŁOM wskazanego w Strategii ZIT.

Dodatkowe cele strategiczne rozwoju ŁOM określone w Strategii ZIT to:

- Wzmocnienie funkcji metropolitalnych i spójności obszaru metropolitalnego,
- Rewitalizacja obszarów zdegradowanych w miastach,
- Budowa zintegrowanego i zrównoważonego systemu transportu metropolitalnego,
- Rozwój gospodarki zasobooszczędnej i niskoemisyjnej oraz ochrona środowiska przyrodniczego.

Należy opisać w jaki sposób projekt przyczyni się do osiągnięcia wskazanego powyżej celu.

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Spełnianie kryterium nr 3 weryfikowane będzie na podstawie zapisów pkt. 9.2 wniosku o dofinansowanie

Załącznik nr 1 Formularz wniosku o dofinansowanie (2) [Tryb zgodności] - Excel

	A	B	C	D
1	IX. Zgodność ze Strategią ZIT (maksymalnie 3 000 znaków w części opisowej + 3 000 znaków dla uzasadnienia komplementarności)		Liczba znaków wpisanych w punktach 9.1-9.3	Liczba znaków wpisanych w punkcie 9.4
2	9.1. Cel strategiczny rozwoju ŁOM określony w Strategii ZIT, z którym projekt jest zgodny. Opisz, w jaki sposób projekt przyczyni się do osiągnięcia wskazanego celu.		0	0
3	cel:	Rozwój nowoczesnego kapitału ludzkiego oraz silnego informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego	0 0 0	
4				
5				
6				
7	9.2. Dodatkowy cel strategiczny rozwoju ŁOM określony w Strategii ZIT, z którym projekt jest zgodny. Wybierz dodatkowy cel i opisz, w jaki sposób projekt przyczyni się do jego osiągnięcia.			
8	cel:			
9		Wzmocnienie funkcji metropolitalnych i spójności obszaru metropolitalnego.	0	
10		Rewitalizacja obszarów zdegradowanych w miastach.	0	
11		Budowa zintegrowanego i zrównoważonego systemu transportu metropolitalnego. Rozwój gospodarki zasobooszczędnej i niskoemisyjnej oraz ochrona środowiska przyrodniczego	0	
	9.3. Zgodność uzasadnienia realizacji i celu projektu z diagnozą strategiczną ŁOM. Uzasadnij			

Taskbar: Zadania, Kwoty_ryczałtowo, Potencjał, Budżet_ogółem, Budżet_szczegółowy, Uzasadnienie_wydatków, Harmonogram, ZIT, Oświadczenia

System: GOTOWY, 210%, 09:58, 2016-09-06

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Kryterium nr 4: Wnioskodawca posiada siedzibę/ oddział/ filię/ delegaturę czy inną prawnie dozwoloną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie ŁOM

Oceniane będzie czy Wnioskodawca posiada siedzibę/ oddział/ filię/ delegaturę czy inną prawnie dozwoloną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie ŁOM.

PUNKTACJA: 5 pkt. za spełnienie kryterium.

Kryterium nr 5: Projekt jest realizowany w partnerstwie z podmiotem posiadającym siedzibę/ oddział/ filię/ delegaturę czy inną prawnie dozwoloną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie ŁOM

Oceniane będzie czy projekt jest realizowany w partnerstwie z podmiotem posiadającym siedzibę/ oddział/ filię/ delegaturę czy inną prawnie dozwoloną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie ŁOM.

PUNKTACJA: 5 pkt. za spełnienie kryterium.

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Spełnianie kryterium nr 4 i 5 weryfikowane będzie na podstawie zapisów pkt. X wniosku o dofinansowanie

Załącznik nr 1 – Formularz wniosku o dofinansowanie projektu [Tryb zgodności] - Excel

PLIK NARZĘDZIA GŁÓWNE WYSTAWIANIE UKŁAD STRONY FORMUŁY DANE RECENZJA WIDOK DEWELOPER

Wytnij Wklej Kopia Malarz formatów Schowek Czcionka Wyrównanie Liczba

Normalny 2 Normalny Dobry Neutralny Zły

Dane wejści... Dane wyjści... Hiperłącze Komórka pot... Komórka zaz...

Wstaw Usuń Formatuj

Autosumowanie Wypełnij Wyczyść

Sortuj Znajdź i filtruj Zaznacz

A41

	A	B	C	D	E
1	X. OŚWIADCZENIE				
15	12.	Oświadczam, że		podmiotem posiadającym siedzibę/ oddział/ filię/ delegaturę lub inną prawnie	
16		dozwołoną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie ŁOM.			
30					jestem
31	Oświadczenie Partnera/ów projektu - o ile dotyczy				podr tu r
33		Oświadczam, że		podmiotem posiadającym siedzibę/ oddział/ filię/ delegaturę lub inną prawnie	
34		dozwołoną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie ŁOM.			

Wnioskodawca Wskaźniki Grupy docelowe Ryzyko Krótki opis projektu Zadania Kwoty ryczałtowe Potencjał Budżet ogółem Budżet szczegółowy Uzasadnienie wydatków Harmonogram ZIT Oświadczenia

GOTOWY 235%

KRYTERIA ROZSTRZYGAJĄCE W RAMACH KONKURSU

W przypadku gdy projekty uzyskają jednakową liczbę punktów, o ich kolejności na **Liście ocenionych projektów na etapie oceny strategicznej** przesądza wyższa liczba punktów uzyskana we wskazanych kolejno kryteriach, tj.

1. Stopień realizacji wskaźnika produktu Strategii ZIT.
2. Projekt przyczynia się do realizacji więcej niż jednego celu strategicznego rozwoju ŁOM określonego w Strategii ZIT.
3. Zintegrowany charakter projektu /komplementarność projektu EFS – powiązanie z innymi projektami, które są zatwierdzone do realizacji /realizowane /zrealizowane na terenie ŁOM.
4. Wnioskodawca posiada siedzibę /oddział /filię /delegaturę czy inną prawnie dozwoloną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie ŁOM.
5. Projekt jest realizowany w partnerstwie z podmiotem posiadającym siedzibę /oddział /filię /delegaturę czy inną prawnie dozwoloną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie ŁOM.

Oznacza to, że w przypadku jednakowej liczby punktów uzyskanych w kryterium nr 1 decyduje liczba punktów uzyskana w kryterium nr 2. W przypadku jednakowej liczby punktów uzyskanych w kryterium nr 1 i 2 decyduje liczba punktów uzyskana w kryterium nr 3, itd.

Dziękujemy

WWW.LOM.LODZ.PL



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Łódzki Obszar Metropolitalny

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

