



ZGODNOŚĆ PROJEKTU ZE STRATEGIĄ ZIT



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



OCENA STRATEGICZNA ZGODNOŚCI PROJEKTÓW ZE STRATEGIĄ ZIT

- Ocenie strategicznej podlega każdy wniosek o dofinansowanie, przekazany przez IOK WUP do etapu oceny strategicznej, tzn. taki który uzyskał pozytywny wynik oceny formalno-merytorycznej (o ile nie został wycofany przez Wnioskodawcę).
- Etap oceny strategicznej polega na:
 - analizie spełniania kryteriów oceny strategicznej w oparciu o zapisy wniosków o dofinansowanie
 - uszeregowaniu projektów w kolejności zgodnie z uzyskaną punktacją.

STRATEGIA ZIT dla ŁÓDZKIEGO OBSZARU METROPOLITALNEGO to Strategia Rozwoju Łódzkiego Obszaru Metropolitalnego 2020+ pełniąca podwójną funkcję:

- ogólnej Strategii Rozwoju ŁOM
- oraz operacyjnej Strategii Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych

Dostępna na stronie internetowej: <http://lom.lodz.pl>

Strategia ZIT cd.

Cele Strategii:

- Wzmocnienie funkcji metropolitalnych i spójności obszaru metropolitalnego,
- Rewitalizacja obszarów zdegradowanych w miastach,
- Budowa zintegrowanego i zrównoważonego systemu transportu metropolitalnego,
- Rozwój gospodarki zasobooszczędnej i niskoemisyjnej oraz ochrona środowiska przyrodniczego.
- Rozwój nowoczesnego kapitału ludzkiego oraz silnego informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego

Cele Strategii ZIT będą realizowane za pomocą Kompleksowych Programów:

- Kompleksowy Program Rewitalizacji Zdegradowanych Obszarów Miejskich
- Kompleksowy Program Rozwoju Transportu Metropolitalnego
- Kompleksowy Program Ochrony Środowiska i Efektywności Energetycznej
- **Kompleksowy Program Rozwoju Kapitału Ludzkiego i Społeczeństwa Informacyjnego:**



Cel strategiczny 5: Rozwój nowoczesnego kapitału ludzkiego oraz silnego informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego

KONKURSY W FORMULE ZIT - EFS

VIII.3.3 Wsparcie przedsiębiorczości w formach bezzwrotnych – ZIT:

- *Bezzwrotne wsparcie dla osób znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy, zamierzających rozpocząć prowadzenie działalności gospodarczej.*

Kolejne konkursy:

- **IX.1.2** Aktywizacja społeczno-zawodowa osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym – ZIT
- **IX.2.2** Usługi społeczne i zdrowotne – ZIT

OCENA STRATEGICZNA ZGODNOŚCI PROJEKTÓW ZE STRATEGIĄ ZIT

Na etapie oceny strategicznej weryfikowane będą:

KRYTERIA DOSTĘPU



KRYTERIA MERYTORYCZNE
PUNKTOWANE

dotyczące zgodności projektów ze Strategią ZIT, zatwierdzone przez Komitet Monitorujący Regionalny Program Operacyjny Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020

KRYTERIA DOSTĘPU

Kryteria dostępu dotyczą wszystkich wnioskodawców, których projekty zostały zakwalifikowane do etapu oceny strategicznej.

Sprawdzenie kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak”, „nie”.

Kryteria dostępu mają charakter bezwarunkowy, co oznacza, że nie ma możliwości korekty zapisów wniosku.

UWAGA!

Projekty niespełniające któregokolwiek z kryteriów dostępu są odrzucane na etapie oceny strategicznej co oznacza, że projekty umieszczane są na Liście ocenionych projektów z liczbą punktów równą 0.

Kryteria dostępu cd.

Kryterium dostępu nr 1: Projekt jest zgodny z odpowiednim celem strategicznym rozwoju ŁOM określonym w Strategii ZIT

Wnioskodawca powinien opisać w treści wniosku zgodność projektu z odpowiednim celem strategicznym rozwoju ŁOM określonym w Strategii ZIT.

Właściwym dla konkursu celem jest:

„Rozwój nowoczesnego kapitału ludzkiego oraz silnego informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego”.

Kryteria dostępu cd.

Spełnianie kryterium dostępu nr 1 weryfikowane będzie na podstawie zapisów pkt. 9.1 wniosku o dofinansowanie.

The screenshot shows an Excel spreadsheet with the following content:

	A	B	C	D
1	IX. Zgodność ze Strategią ZIT (maksymalnie 3 000 znaków w części opisowej + 3 000 znaków dla uzasadnienia komplementarności)		Liczba znaków wpisanych w punktach 9.1-9.3	Liczba znaków wpisanych w punkcie 9.4
2	9.1. Wskaż cel strategiczny rozwoju ŁOM określony w Strategii ZIT, z którym projekt jest zgodny. Opisz, w jaki sposób projekt przyczyni się do osiągnięcia wskazanego celu.		0	0
3	cel:	Rozwój nowoczesnego kapitału ludzkiego oraz silnego informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego	0	0
4				
5				
6				

Kryteria dostępu cd.

Kryterium dostępu nr 2: Zgodność uzasadnienia realizacji i celu projektu z diagnozą strategiczną ŁOM

Wnioskodawca powinien uzasadnić konieczność realizacji projektu i jego cel w kontekście problemów/ potrzeb/ wyzwań opisanych w Strategii ZIT, powołując się na jej zapisy.

Diagnoza strategiczna ŁOM zawiera się w całej treści dokumentu Strategii ZIT (STRATEGIA ROZWOJU ŁÓDZKIEGO OBSZARU METROPOLITALNEGO 2020+), w szczególności w:

- rozdziale III Diagnoza strategiczna Łódzkiego Obszaru Metropolitalnego
- rozdziale IV Analiza SWOT czynników rozwoju Łódzkiego Obszaru Metropolitalnego

Kryteria dostępu cd.

Spełnianie kryterium dostępu nr 2 weryfikowane będzie na podstawie zapisów pkt. 9.3 wniosku o dofinansowanie.

Załącznik nr 1 - Formularz wniosku o dofinansowanie projektu [Tryb zgodności] - Excel

	A	B	
1	IX. Zgodność ze Strategią ZIT (maksymalnie 3 000 znaków w części opisowej + 3 000 znaków dla uzasadnienia komplementarności)		Liczba wpisów punkt
12	9.3. Uzasadnij zgodność realizacji projektu i jego celu z diagnozą strategiczną ŁOM.		
13			
14			
15			

Wnioskodawca | Wskaźniki | Grupy docelowe | **Ryzyko** | Krótki opis projektu | Zadania | **Kwoty ryczałtowe** | Potencjał | Budżet ogółem | Budżet szczegółowy | Uzasadnienie wydatków | Harmonogram | **ZIT** | Oświadczenia

KRYTERIA MERYTORYCZNE PUNKTOWANE

Kryteria merytoryczne punktowane sprawdzane są na podstawie treści wniosku o dofinansowanie i dotyczą wszystkich wnioskodawców, których projekty zakwalifikowały się do etapu oceny strategicznej.

Sprawdzenie spełniania kryteriów polega na przyznaniu punktów.

W ramach oceny kryteriów merytorycznych punktowanych panel członków KOP może przyznać maksymalnie 60 punktów.

UWAGA!

Projekt otrzyma pozytywną ocenę zgodności ze Strategią ZIT, jeśli spełni wszystkie kryteria dostępu oraz uzyska nie mniej niż 60% możliwych do otrzymania punktów w ocenie strategicznej.

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Kryteria merytoryczne punktowane w ramach konkursu to:

Kryterium nr 1: Zintegrowany charakter projektu/ komplementarność projektu EFS – powiązanie z innymi projektami, które są zatwierdzone do realizacji/ realizowane/ zrealizowane na terenie ŁOM

Weryfikacja polega na ocenie zapisów wniosku w następującym zakresie:

- czy przy realizacji projektu będą wykorzystywane efekty realizacji innego projektu, czy nastąpi wzmocnienie trwałości efektów jednego przedsięwzięcia realizacją innego (0 lub 2,5 pkt.),
- czy realizacja projektu jest uzupełnieniem innego przedsięwzięcia/projektu (0 lub 2,5 pkt.),
- czy projekt jest elementem szerszej strategii realizowanej przez szereg projektów komplementarnych (0 lub 2,5 pkt.),
- czy projekt stanowi ostatni etap szerszego przedsięwzięcia lub kontynuację wcześniej realizowanych przedsięwzięć (0 lub 2,5 pkt.).

W ramach kryterium można uzyskać 10 pkt.

Należy wskazać projekty/ przedsięwzięcia komplementarne, które są zatwierdzone do realizacji/ realizowane/ zrealizowane **na terenie ŁOM**. Przedsięwzięcia te mogą mieć różne źródła finansowania np. UE, budżet państwa, środki prywatne lub inne źródła.

Kryteria merytoryczne punktowane c.d.

Spełnianie kryterium nr 1 weryfikowane będzie na podstawie zapisów pkt. 9.4 wniosku o dofinansowanie.

Załącznik nr 1 – Formularz wniosku o dofinansowanie projektu [Tryb zgodności] - Excel

	A	B	C	D	E	F	G	H
16	9.4. Zintegrowany charakter projektu/komplementarność projektu EFS – powiązanie z innymi projektami, które są zatwierdzone do realizacji/realizowane/zrealizowane na terenie ŁOM							
17	Projekt komplementarny	TAK						
18	Wskazanie projektu komplementarnego:							
19	Tytuł projektu							
20	Nazwa Wnioskodawcy							
21	Nazwa programu operacyjnego							
22	Nr i nazwa działania							
23	Inne źródło finansowania							
24	Stan wdrożenia							
25	Wskazanie projektu komplementarnego:							
26	Tytuł projektu							
27	Nazwa Wnioskodawcy							
28	Nazwa programu operacyjnego							
29	Nr i nazwa działania							
30	Inne źródło finansowania							
31	Stan wdrożenia							
32	Wskazanie projektu komplementarnego:							
33	Tytuł projektu							
34	Nazwa Wnioskodawcy							
35	Nazwa programu operacyjnego							
36	Nr i nazwa działania							
37	Inne źródło finansowania							
38	Stan wdrożenia							
39	Wskazanie projektu komplementarnego:							
40	Tytuł projektu							
41	Nazwa Wnioskodawcy							
42	Nazwa programu operacyjnego							
43	Nr i nazwa działania							
44	Inne źródło finansowania							
45	Stan wdrożenia							
46	Uzasadnienie komplementarności:							
47								
48								

Wnioskodawca | Wskazniki | Grupy docelowe | **Ryzyko** | Krótki_opis_projektu | Zadania | **Kwoty_ryczałtowe** | Potencjał | Budżet_ogółem | Budżet_szczegółowy | Uzasadnienie_wydatków | Harmonogram | **ZIT** | Oświadczenia

Kryteria merytoryczne punktowane c.d.

Kryterium nr 2: Stopień realizacji wskaźnika produktu Strategii ZIT

Oceniana będzie proporcja wartości wskaźnika produktu założonego do realizacji w projekcie do wartości wskaźnika produktu określonego w Strategii ZIT dla osi priorytetowej VIII RPO WŁ 2014-2020 obliczona według wzoru:

$$\{(WP*100)/WS\} \times 2,5 = W$$

WP – wartość wskaźnika produktu realizowana w projekcie

WS – wartość wskaźnika produktu dla celu docelowego określona w Strategii ZIT

2,5 – wartość wagi kryterium

W – wynik

Wskaźnik produktu określony w Strategii ZIT:

*Liczba osób bezrobotnych (łącznie z długotrwale bezrobotnymi) objętych wsparciem w programie – **486 osób***

PUNKTACJA: wynik będzie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku, maksymalna liczba punktów do zdobycia wynosi 25 pkt (co oznacza, że dla każdego wyniku powyżej 25 przyznanych zostanie 25 pkt.).

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Spełnianie kryterium nr 2 weryfikowane będzie na podstawie wartości wskaźnika produktu określonego w pkt. 3.1.2 Wskaźniki realizacji celu

Załącznik nr 1 – Formularz wniosku o dofinansowanie projektu [Tryb zgodności] - Excel

3.1.2 Wskaźniki realizacji celu						
Wskaźniki horyzontalne						
Wskaźniki rezultatu						
Wskaźniki produktu						
Nazwa wskaźnika		jednostka pomiaru	wartość docelowa wskaźnika			
			K	M	O	
1.	Liczba osób bezrobotnych (łącznie z długotwale bezrobotnymi) objętych wsparciem w programie				0,00	
	Źródło danych do pomiaru wskaźnika:					0
	Sposób pomiaru wskaźnika:					0
2.					0,00	
	Źródło danych do pomiaru wskaźnika:					0
	Sposób pomiaru wskaźnika:					0

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Kryterium nr 3: Projekt przyczynia się do realizacji więcej niż jednego celu strategicznego rozwoju ŁOM określonego w Strategii ZIT

Oceniane będzie czy projekt przyczynia się do realizacji więcej niż jednego celu strategicznego rozwoju ŁOM, który został wskazany w Strategii ZIT.

PUNKTACJA: 15 pkt. jeśli projekt przyczynia się do realizacji więcej niż jednego celu strategicznego rozwoju ŁOM wskazanego w Strategii ZIT.

Dodatkowe cele strategiczne rozwoju ŁOM określone w Strategii ZIT to:

- Wzmocnienie funkcji metropolitalnych i spójności obszaru metropolitalnego,
- Rewitalizacja obszarów zdegradowanych w miastach,
- Budowa zintegrowanego i zrównoważonego systemu transportu metropolitalnego,
- Rozwój gospodarki zasobooszczędnej i niskoemisyjnej oraz ochrona środowiska przyrodniczego.

Należy opisać w jaki sposób projekt przyczyni się do osiągnięcia wskazanego powyżej celu.

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Spełnianie kryterium nr 3 weryfikowane będzie na podstawie zapisów pkt. 9.2 wniosku o dofinansowanie

	A	B	C	D	E	
1	IX. Zgodność ze Strategią ZIT (maksymalnie 3 000 znaków w części opisowej + 3 000 znaków dla uzasadnienia komplementarności)		Liczba znaków wpisanych w punktach 9.1-9.3	Liczba znaków wpisanych w punkcie 9.4	Masz jeszcze dyspozycji	
2	9.1. Wskaż cel strategiczny rozwoju ŁOM określony w Strategii ZIT, z którym projekt jest zgodny. Opisz, w jaki sposób projekt przyczyni się do osiągnięcia wskazanego celu.		0	0	3 000	
3	cel:	Rozwój nowoczesnego kapitału ludzkiego oraz silnego informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego	0	0	3 000	
4					0	
5					0	
6					0	
7	9.2. Wskaż dodatkowy cel strategiczny rozwoju ŁOM określony w Strategii ZIT, z którym projekt jest zgodny. Opisz, w jaki sposób projekt przyczyni się do osiągnięcia wskazanego celu.					
8	cel:					
9			0			
10			0			
11			0			

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Kryterium nr 4: Wnioskodawca posiada siedzibę/ oddział/ filię/ delegaturę czy inną prawnie dozwoloną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie ŁOM

Oceniane będzie czy Wnioskodawca posiada siedzibę/ oddział/ filię/ delegaturę czy inną prawnie dozwoloną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie ŁOM.

PUNKTACJA: 5 pkt. za spełnienie kryterium.

Kryterium nr 5: Projekt jest realizowany w partnerstwie z podmiotem posiadającym siedzibę/ oddział/ filię/ delegaturę czy inną prawnie dozwoloną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie ŁOM

Oceniane będzie czy projekt jest realizowany w partnerstwie z podmiotem posiadającym siedzibę/ oddział/ filię/ delegaturę czy inną prawnie dozwoloną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie ŁOM.

PUNKTACJA: 5 pkt. za spełnienie kryterium.

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Spełnianie kryterium nr 4 i 5 weryfikowane będzie na podstawie zapisów pkt. X wniosku o dofinansowanie

Załącznik nr 1 – Formularz wniosku o dofinansowanie projektu [Tryb zgodności] - Excel

PLIK NARZĘDZIA GŁÓWNE WSTAWIANIE UKŁAD STRONY FORMUŁY DANE RECENZJA WIDOK DEWELOPER

Wytnij Wklej Wstaw Usunięty Formatuj Wstaw Usunięty Formatuj Wyczyść

A41

	A	B	C	D	E
1	X. OŚWIADCZENIE				
15	12.	Oświadczam, że		podmiotem posiadającym siedzibę/ oddział/ filię/ delegaturę lub inną prawnie	
16		dozwołoną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie ŁOM.			
30				jestem	podr
31	Oświadczenie Partnera/ów projektu - o ile dotyczy			jestem	tu r
				nie jestem	
33		Oświadczam, że		podmiotem posiadającym siedzibę/ oddział/ filię/ delegaturę lub inną prawnie	
34		dozwołoną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie ŁOM.			

GOTOWY

Wnioskodawca Wskaźniki Grupy docelowe Ryzyko Krótki opis projektu Zadania Kwoty ryczałtowe Potencjał Budżet ogółem Budżet szczegółowy Uzasadnienie wydatków Harmonogram ZIT Oświadczenia

KRYTERIA ROZSTRYGAJĄCE W RAMACH KONKURSU

W przypadku gdy projekty uzyskają jednakową liczbę punktów, o ich kolejności na **Liście ocenionych projektów na etapie oceny strategicznej** przesądza wyższa liczba punktów uzyskana we wskazanych kolejno kryteriach, tj.

1. Stopień realizacji wskaźnika produktu Strategii ZIT.
2. Projekt przyczynia się do realizacji więcej niż jednego celu strategicznego rozwoju ŁOM określonego w Strategii ZIT.
3. Zintegrowany charakter projektu /komplementarność projektu EFS – powiązanie z innymi projektami, które są zatwierdzone do realizacji /realizowane /zrealizowane na terenie ŁOM.
4. Wnioskodawca posiada siedzibę /oddział /filię /delegaturę czy inną prawnie dozwoloną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie ŁOM.
5. Projekt jest realizowany w partnerstwie z podmiotem posiadającym siedzibę /oddział /filię /delegaturę czy inną prawnie dozwoloną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie ŁOM.

Oznacza to, że w przypadku jednakowej liczby punktów uzyskanych w kryterium nr 1 decyduje liczba punktów uzyskana w kryterium nr 2. W przypadku jednakowej liczby punktów uzyskanych w kryterium nr 1 i 2 decyduje liczba punktów uzyskana w kryterium nr 3, itd.



Łódzki Obszar Metropolitalny

Dziękujemy

WWW.LOM.LODZ.PL



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

