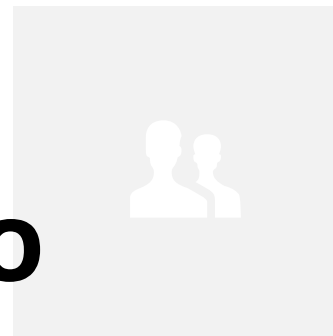


Skuteczna promocja efektów realizowanego projektu EFS

Trener: Małgorzata Wasczyk-Cocińska



Rzeczpospolita
Polska



województwo
świątokrzyskie

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Akademia
dla biznesu

Szkolenie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

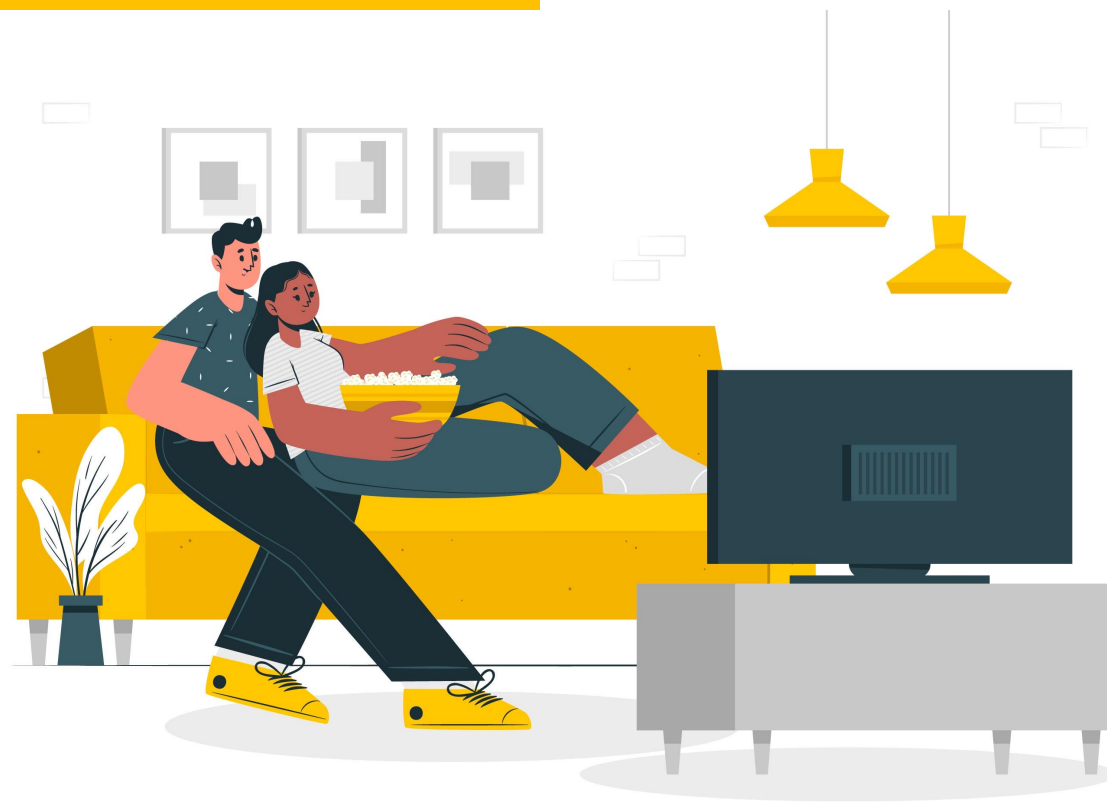
“najlepszy aparat to ten, który masz przy sobie”

Co to oznacza?

- ✓ Człowiek, który znajdzie się we właściwym miejscu i czasie, i zdoła sięgnąć po telefon komórkowy, aby nagrać interesujące wydarzenie nie musi być zawodowcem.
- ✓ Nowoczesne urządzenia rejestrujące, które są obecnie dostępne dla każdego, szybko zmieniają świat.
- ✓ Informacje stają się bardziej dostępne, amatorzy stają się zawodowcami.
- ✓ Powstaje bardzo dużo treści, którą ciężko jest kontrolować, dlatego umiejętności tworzenia rzeczy wartościowych za pomocą prostych narzędzi są ważne, jak nigdy dotąd.

Dobry film promocyjny. Czyli jaki?

Dobry film promocyjny to z pewnością taki, który na długo pozostanie w pamięci odbiorców. Korzystne oddziaływanie na odbiorców będzie miało uniwersalny przekaz, co pozwoli również trafić do większej grupy. Produkcja nie powinna być zbyt długa, optymalnie jej czas określany jest w przedziale 2-3 minut.



Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

- Film promocyjny powinien w sposób przystępny i zarazem nietuzinkowy opowiedzieć historię. Ważne, aby była ona skierowana do osób, które faktycznie mogą być zainteresowane prezentowaną tematyką.
- Wskazując grupę docelową, do której ma dotrzeć promocja, łatwiej można przygotować i dostosować komunikat zawarty w filmie. W tym miejscu warto zaznaczyć, że film promocyjny nie może być skierowany do wszystkich, ponieważ nie wzbudzi zainteresowania w żadnej z grup odbiorców i tym samym nie przyniesie spodziewanych efektów.
- Opowiadając w filmie historię – firmy, produktu, miejsca itp., warto stawiać na historie proste, wówczas można zyskać pewność, że zostaną one najlepiej zapamiętane przez docelowe grupy odbiorców.

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

- Każdy producent smartfona wyposaża telefon w choćby podstawową opcję nagrywania filmów, choć coraz częściej dostępne są zaawansowane funkcje i ustawienia w tym zakresie, bez konieczności instalowania dodatkowych aplikacji.
- Najważniejsze okazują się dwie opcje: stabilizacja (o ile smartfon jest w nią wyposażony) oraz rozdzielczość filmu. Stabilizacja obrazu zawsze powinna być włączona. Jeżeli chodzi natomiast o rozdzielczość - warto unikać niższej niż Full HD, czyli 1920 x 1080 pikseli.
- Czasami automatyka nie pozwala na uzyskanie najlepszych efektów, dodatkowo nie każdy telefon posiada opcję ustawień manualnych, można wtedy posłużyć się takimi aplikacjami jak: Filmic PRO

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Zadbaj o dobre oświetlenie!

Jeśli w danym pomieszczeniu nie ma wystarczającego światła, nawet najbardziej nowoczesny smartfon nie sprawi, że film będzie dobrej jakości. Dotyczy to w szczególności filmów, kręconych w nocy lub tych z koncertów i imprez w pubach. Przed nagraniem filmu zrób próbkę – nagraj 20-sekundowe wideo i odtwórz je. W ten sposób sprawdzisz, czy na nagraniu wszystko jest dobrze widoczne, czy lepiej poczekać z nagrywaniem filmu, aż oświetlenie się zmieni.

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Zadbaj o dobre oświetlenie!

W niektórych sytuacjach nawet jasny obiektyw nie pomoże, bo będzie zbyt ciemno.

Co wtedy zrobić? Zawsze przychodzi nam z pomocą lampka ledowa w smartfonie, która daje białe i miękkie światło. Jeśli chcemy mocniejsze światło, które obejmie więcej, warto zaopatrzyć się w **zewnętrzną lampę**, która będzie składała się z kilkunastu albo kilkudziesięciu małych żarówek led.

Często problem ze światłem jest jednak taki, że jest ono zbyt mocne, a tym samym obiekty przed kamerą zaczynają błyszczeć, a za nimi robi się cień. Można zapobiec temu w bardzo łatwy sposób – chociażby używając zwykłej białej kartki papieru. Kartką owijamy lampę, dzięki czemu **światło jest nieco słabsze, a przy tym bardziej miękkie**, dzięki czemu ładnie zarysowuje obiekty w kadrze.

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Zadbaj o dobre oświetlenie!

Filmy najlepiej wyglądają w naturalnym, dziennym świetle, ze źródłem światła skierowanym na nagrywany obiekt, a nie w stronę kamery. Dzięki temu postać czy przedmiot są odpowiednio doświetlone i nie padają na nie żadne niepotrzebne cienie, a obraz nie jest prześwietlony. **Jeśli filmik nagrywany jest po zmroku, warto poszukać źródła światła – najlepiej rozproszonego, a nie punktowego.**

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Zadbaj o dobre oświetlenie!



Pomocnym rozwiązaniem może okazać się zakup prostych diod LED, które wpina się do gniazda słuchawkowego. To koszt rzędu kilkudziesięciu złotych, a może okazać się przydatny w wielu sytuacjach.

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Orientacja pozioma vs. orientacja pionowa

Wybór orientacji filmów zależy od jego przeznaczenia. Poniżej krótkie wskazówki, kiedy wybrać orientację poziomą lub pionową.

Orientacja pionowa – gdy nagrywasz filmy z myślą o mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok itp.). Filmuj pionowo gdy przygotowujesz materiały na relacje czy rolki, a także gdy przygotowujesz transmisję (lub po prostu ją prowadzisz) oraz gdy video jest częścią kampanii reklamowej dedykowanej na urządzenia mobilne.

Orientacja pozioma – filmowanie na vlogi publikowane na YouTube, Vimeo itp., a także treści, które mają być filmami fabularnymi, dokumentami, reportażami i innymi materiałami istniejącymi głównie poza mediami społecznościowymi. Oczywiście filmy poziome nadal mogą być publikowane w social media, ale wybieraj poziom wtedy, gdy udostępnienia są dodatkowymi miejscami przeznaczenia, a nie głównym celem.

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Orientacja pozioma vs. orientacja pionowa

Orientacja pozioma zawsze będzie prezentowała się lepiej, co wynika z naszego sposobu widzenia świata i też przyzwyczajenia do tego, jak wygląda kino. Chociaż zauważ, że w tym drugim wypadku wystarczyło kilka lat obcowania ze smartfonami, żeby filmy pionowe przestały tak razić. W przypadku filmów poziomych łatwiej jest też komponować obraz. Dlatego orientacja pionowa jest ok gdy warstwa wizualna jest drugorzędną kwestią, a ważniejsze jest przekazanie informacji.

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Orientacja pozioma vs. orientacja pionowa



Wszystkie serwisy przestały walczyć z materiałami nagranyymi w pionie i pozwalają na wyświetlanie ich na całym ekranie.

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Jakość – rozdzielczość obrazu

Generalnie dobrze byłoby nagrywać w możliwie jak największej rozdzielczości, a więc w przypadku większości smartfonów 4K. Warto jednak pamiętać, że im wyższa rozdzielczość tym większe rozmiary plików i konieczność korzystania z większej pamięci. Wybór rozdzielczości zależy więc głównie od przeznaczenia rejestrowanych materiałów. Jeśli są to nagrania np. na potrzebę mediów społecznościowych i będą przede wszystkim wyświetlane na ekranach smartfonów, wystarczająca będzie rozdzielczość Full HD. W przypadku bardziej zaawansowanych produkcji 4K to obecnie minimum.

“najlepszy aparat to ten, który umiesz obsłużyć”

Lustrzanka czy smartfon?

- ✓ Wymienna optyka - przewaga aparatu systemowego, z której jednak nie każdy będzie korzystał.
- ✓ Szybkość i komfort fotografowania.
- ✓ Regulacji ustawień - lustrzanka wygrywa, lecz czy każdy doceni?
- ✓ Szeroki kąt - dla smartfonu bardziej standardowy niż w lustrzance.
- ✓ Zoom - nawet przy cyfrowym smartfon ma sporo do powiedzenia.
- ✓ Ultraszeroki kąt - tego lustrzanka w przystępnej cenie nie zawsze potrafi.
- ✓ Zaletą lustrzanki jest jej wszechstronność przy odpowiednich nakładach finansowych.

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Statyw/Gimbal – sposób na jeszcze lepszą jakość nagrania

Większość osób, które zawodowo zajmują się nagrywaniem i obróbką filmów jest zgodna co do tego, że im mniejszy jest sprzęt nagrywający, tym mniej stabilny będzie obraz na nagraniu. Smartfony zdecydowanie należą do urządzeń z grupy niewielkich – niezależnie od tego, jak imponujących rozmiarów będą. Z tego powodu warto zadbać o dodatkową stabilizację – szczególnie jeśli zależy nam na tym, aby nagrane filmy były dobre.

Świetnym rozwiązaniem będzie **gimbal** – jego głównym zadaniem jest właśnie stabilizacja obrazu. obecnie w sklepach można znaleźć gimbale, przeznaczone do smartfonów. Efekty mogą być naprawdę zaskakujące. Zamiast rozedrganego nagrania możemy uzyskać film, który zachwyca płynnością obrazu. Taki gadżet to niewielki wydatek, a jakość wideo zostaje poprawiona o 1000%, więc jeśli chcesz nagrywać dobre filmy smartfonem, to warto zaopatrzyć się w gimbal.

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Stabilizacja obrazu



Istnieje też kilka sprawdzonych trików, dzięki którym nagranie filmu “z ręki” nie będzie aż tak problematyczne, a obraz sprawi wrażenie bardziej stabilnego. Ważne, aby trzymać telefon obiema rękami - mocno i pewnie. Aby zapewnić dodatkowe oparcie urządzeniu, można też zbliżyć łokcie do ciała. Warto, aby smartfon był wyposażony w funkcję stabilizacji obrazu

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Pojęcie „decydującego momentu”

Odpowiedni moment ma znaczenie!

Filmując określone wydarzenie dla przykładu: wesele lub wyścig Formuły 1, mamy świadomość, że pewne momenty są lepsze lub mocniejsze od innych. Są to zwykle krótkie i bardzo ulotne chwile.

Uchwycenie najlepszego momentu wymaga cierpliwości, powinniśmy też starać się jak najlepiej poznać fotografowany motyw, aby przewidzieć kiedy wydarzy się coś ważnego. Bądź cierpliwy, miej oczy szeroko otwarte, działaj, kiedy trzeba.

***“naucz się zasad jak profesjonalista,
a będziesz mógł je łamać jak artysta.”***

Zasady ogólne planu filmowego:

- ✓ Przygotuj scenariusz dla filmu oraz harmonogram całego planu
- ✓ Przygotuj dialogi
- ✓ Nagrywaj sceny w porządku chronologicznym
- ✓ Szanuj czas aktorów, statystów oraz gości
- ✓ Sprawdź dźwięk, oświetlenie oraz ustawienia kamery przed przyjściem aktorów/rozmówców
- ✓ Przed rozpoczęciem nagrań podpisz umowy na udostępnienie wizerunku
- ✓ Jeśli nagranie jest całodniowe zadbaj o wyżywienie ekipy oraz gości

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Dodatkowy sprzęt

Odpowiedni moment ma znaczenie!

Filmując określone wydarzenie dla przykładu: wesele lub wyścig Formuły 1, mamy świadomość, że pewne momenty są lepsze lub mocniejsze od innych. Są to zwykle krótkie i bardzo ulotne chwile.

Uchwycenie najlepszego momentu wymaga cierpliwości, powinniśmy też starać się jak najlepiej poznać fotografowany motyw, aby przewidzieć kiedy wydarzy się coś ważnego. Bądź cierpliwy, miej oczy szeroko otwarte, działaj, kiedy trzeba.

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Jak opowiadać historię kręcąc komórką

Jeśli chcesz wykorzystać telefon do opowiadania historii, to musisz wiedzieć, że **współcześni widzowie oczekują konkretności i to bardzo szybko**. Na początku trudno jest nauczyć się projektować swoje ujęcia z głową. Znaczenie prościej jest kręcić wszystko. Tyle, że później, na etapie postprodukcji, i tak musisz wybrać najlepsze ujęcia i odpowiednio je zestawić ze sobą.



Sekwencja to nic innego, jak ciąg przemyślanych ujęć, odpowiednio ze sobą połączonych. Filmowanie za pomocą sekwencji wymaga przemyślenia tego, co chcemy nagrać, ale są przynajmniej trzy ogromne zalety takiego podejścia:

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Jak opowiadać historię kręcąc komórką

- **Logika i ciągłość:** Gdy widzowie oglądają zmontowany zestaw różnych ujęć, często mają wrażenie, że nie pasują one do siebie, a montażysta połączył je ze sobą trochę na siłę. Jeśli zaplanujesz sekwencje, to łatwiej ci będzie stworzyć sekwencje pasujące do siebie.
- **Tempo i czas:** Obecnie wideo musi być krótkie i atrakcyjne. Problem w tym, że gdy nagrzesz bardzo dużo materiału będzie ci ogromnie trudno wybrać właściwe ujęcia, a z innych zrezygnować. Będzie ci się wydawało, że wszystkie są ważne. Jeśli jednak opowiadasz swoją historię za pomocą sekwencji, to w filmie pozostaną tylko te właściwe.
- **Detale i drobiazgi:** Planując ujęcia w sekwencje masz szansę lepiej przemyśleć realizację pod kątem technicznym. Jeśli gdzieś potrzebujesz statyw lub dodatkowe oświetlenie, to na etapie planowania odpowiednio się przygotujesz. Te elementy mogą wydawać się mało znaczące, ale końcowy efekt zależy właśnie od takich detali.

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Jak opowiadać historię kręcąc komórką

- **Logika i ciągłość:** Gdy widzowie oglądają zmontowany zestaw różnych ujęć, często mają wrażenie, że nie pasują one do siebie, a montażysta połączył je ze sobą trochę na siłę. Jeśli zaplanujesz sekwencje, to łatwiej ci będzie stworzyć sekwencje pasujące do siebie.
- **Tempo i czas:** Obecnie wideo musi być krótkie i atrakcyjne. Problem w tym, że gdy nagraż bardzo dużo materiału będzie ci ogromnie trudno wybrać właściwe ujęcia, a z innych zrezygnować. Będzie ci się wydawało, że wszystkie są ważne. Jeśli jednak opowiadasz swoją historię za pomocą sekwencji, to w filmie pozostaną tylko te właściwe.
- **Detale i drobiazgi:** Planując ujęcia w sekwencje masz szansę lepiej przemyśleć realizację pod kątem technicznym. Jeśli gdzieś potrzebujesz statyw lub dodatkowe oświetlenie, to na etapie planowania odpowiednio się przygotujesz. Te elementy mogą wydawać się mało znaczące, ale końcowy efekt zależy właśnie od takich detali.

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Historia w pięciu ujęciach

Możesz zaprojektować swoją własną sekwencję. Możesz też skorzystać z najlepszych praktyk zawodowców. Jedną z najbardziej znanych metod jest zaproponowana przez Michaela Rosenbluma, [“five shot method”](#) opracowana na początku lat 90 dla dziennikarzy BBC. Możesz prosto opowiedzieć swoją historię w zaledwie pięciu ujęciach:

Zbliżenie na ręce wykonujące daną czynność – pokazujesz, co jest robione

Zbliżenie na twarz – pokazujesz, kto to robi

Szerokie ujęcie – pokazujesz, gdzie to się dzieje

Ujęcie zza ramienia – podsumowuje logicznie trzy pierwsze ujęcia i pokazuje, jak to jest robione

Nietypowe ujęcie na koniec – nadaje historii odpowiedni kontekst

Dodatkowym, szóstym elementem, może być wywiad z nakręconą wcześniej osobą. To rozwiązanie wydaje się bardzo proste i schematyczne, ale jednocześnie jest wykorzystywane codziennie przez dziennikarzy na całym świecie. Stosuje się je produkując codzienne serwisy informacyjne i reportaże. I choć jest znane od początku lat 90., większość widzów nawet nie zdaje sobie sprawy z jego istnienia. Analizując ten prosty model można łatwo zauważyć, że w ten sposób dziennikarz może za pomocą zwykłego telefonu „zdać relację” z praktycznie każdego wydarzenia.

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

B-Roll

Rolka B to określenie z branży profesjonalnej produkcji filmów. Oznacza dodatkowo nakręcony, niezaplanowany i mniej ważny materiał.

Opowiedziałem ci, dlaczego ważne są sekwencje, ale nie oznacza to, że masz filmować jedynie z góry założone ujęcia. Często dodatkowe materiały, znajdujące się na B-Roll, okazują się kluczowe. Mimo najlepszego planu i scenariusza zdarza się, że jakieś sceny czy ujęcia w montażu nie pasują do siebie. Możesz też po czasie zorientować się, że opowiadana historia zawiera luki i jest niekonsekwentna w treści.

Podstawowa zasada brzmi: **zawsze nagrywaj 3 razy więcej materiałów dodatkowych, niż zakładałeś początkowo.**

Na przykład: jeśli nagrywasz reportaż z ważnego wydarzenia i jego głównym elementem jest wywiad z jednym z organizatorów, to może się okazać, że wywiad ten będziesz musiał skrócić, wycinając poszczególne zdania czy słowa. Dobrze jest w takiej sytuacji „zasłonić” udzielającego wypowiedzi, aby te cięcia nie były widoczne. Najłatwiej wtedy pokazać ujęcia z samego wydarzenia, ilustrujące w jakim kontekście osoba udziela wywiadu. Musisz jednak mieć ich odpowiednio dużo. Każdemu filmowcowi zdarzyło się przynajmniej raz w życiu, że nakręcone ujęcia wydawały mu się perfekcyjne, a jednak dopiero podczas montażu zauważył niedostatki. Nie każdy materiał da się naprawić lub nagrać ponownie, dlatego tam, gdzie to jest możliwe, postaraj się nagrać co najmniej dwie udane próby.

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Postprodukcja na komórcie

Montaż materiałów nagranych za pomocą telefonu możemy wykonać zarówno na komputerze, jak i bezpośrednio w telefonie. Komputer daje znacznie więcej możliwości, szczególnie w przypadku skomplikowanych projektów, jednak telefon jest wygodny, gdy zależy nam na szybkim efekcie. Obecnie na rynku pojawia się coraz więcej aplikacji służących do łatwego montażu materiałów bez konieczności angażowania w ten proces dodatkowych urządzeń.

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Postprodukcja na komórce

Trend pozwalający na edycję materiału bezpośrednio w telefonie jest bardzo ciekawy. Dla zawodowych montażystów jest nie niemal niewyobrażalne. Powiem więcej: zawodowcy często nie są w stanie stworzyć nic sensownego na komórki, bowiem „ciągną” za sobą lata doświadczeń w montażu w typowych aplikacjach jak AVID czy Final Cut Pro, a te lata doświadczeń oznaczają również pewne przyzwyczajenia i ograniczenia w myśleniu. Programy profesjonalne, choć różnią się w szczegółach, to są do siebie bardzo podobne z punktu widzenia logiki pracy. Mamy linię czasu na której układamy w odpowiedniej kolejności właściwe ujęcia, grafiki, dźwięki itd. Tymczasem w przypadku komórek osiągamy podobny efekt, choć robi się to dużo bardziej intuicyjnie. **Aplikacje projektowane są tak, żebyś był w stanie zmontować swój pierwszy film nawet jeśli nigdy nie robiłeś nic podobnego i nie ma o tym pojęcia.**

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Sprzęt dodatkowy

Twój telefon, nawet wyposażony w odpowiednią aplikację, to jeszcze nie wszystko. Warto rozważyć zastosowanie kilku dodatkowych elementów, które mogą ci pomóc w robieniu lepszych ujęć. Oto lista podstawowych:

Statyw – dzięki niemu ujęcia będą stabilne, a nawet będziesz mógł wygodnie nakręcić samego siebie. Pamiętaj, że typowy statyw fotograficzny ma specjalną śrubę, która nie pasuje do telefonów. Możesz użyć selfie stick jako łącznika ze statywem fotograficznym lub po prostu kupić statyw specjalnie dedykowany do telefonów.

Mikrofon – co prawda każdy smartphone umożliwia nagrywanie obrazu z dźwiękiem, ale bardzo często dźwięk ten nie jest najwyższej jakości. Możesz dokupić specjalny mikrofon podłączany do złącza słuchawkowego, który ułatwi ci nagrywanie dźwięku wyższej jakości. Przyda się to szczególnie, jeżeli nagrywasz dużo wywiadów. W szczególności, jeżeli źródło dźwięku znajduje się daleko od obiektywu telefonu.

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Sprzęt dodatkowy

Obiektyw – co prawda twój telefon ma już obiektyw, ale w wielu przypadkach przydadzą się dodatkowe nakładki, które zwiększą jego możliwości. Szczególnie, jeśli potrzebujesz nagrać coś, co nie mieści się w kadrze (a ty z różnych przyczyn nie możesz się cofnąć). Specjalny obiektyw rozszerzający pole widzenia będzie świetnym wyjściem z tej sytuacji.

Lampa – czasem zwykła lampa błyskowa nie wystarcza, aby za pomocą jednej diody LED uzyskać odpowiedni efekt. Dodatkowa lampa, niekoniecznie podłączona do telefonu, może się bardzo przydać. Szczególnie pamiętaj o dobrym oświetleniu twarzy filmowanej osoby.

12



najważniejszych

ZASAD

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

12 najważniejszych zasad

- 1. Kręć w odpowiednim trybie** – pamiętaj, aby zawsze dostosować poziom lub bion do celu wykorzystania filmu.
- 2. Używaj statywu** – dzięki statywowi uzyskasz lepszy efekt. Nie musi to być profesjonalny i ciężki statyw filmowy czy fotograficzny. Ważne, aby był kompatybilny z twoim telefonem, a telefon dało się w nim solidnie i bezpiecznie zamocować.
- 3. Używaj obu rąk** – jeśli nie używasz statywu, bowiem twoje ujęcia wymagają dużo ruchu, zawsze trzymaj telefon dwoma rękami. W ten sposób uzyskasz bardziej stabilne i proste filmy. Jedną ręką bardzo trudno jest zapanować na efektem.
- 4. Pilnuj światła** – postaraj się, aby filmowane przedmioty i osoby były dobrze oświetlone. Nie zawsze masz ku temu warunki, ale niejednokrotnie wystarczy jedynie odpowiednio się ustawić. Zajmie ci to pół minuty, a efekt będzie zdecydowanie lepszy. Automatyczne ustawienia w kamerach telefonów nie lubią też dużych zmian warunków, np. gdy nagrywając wychodzisz z pomieszczenia na zewnątrz, gdzie jest znacznie jaśniej.

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

12 najważniejszych zasad

5. Poruszaj (się) z gracją – czasem masz tylko jedną szansę, aby wykonać super-ujęcie. Zerknij czasem poza wizjer i zaplanuj w jaki sposób przesuwąć telefon. Jeśli przemyślisz to zawczasu to kompozycja z pewnością będzie bardziej udana. Poza tym filmując na ulicy, musisz zadbać o własne bezpieczeństwo. Nie skupiaj się jedynie na filmowanym obiekcie, bo możesz wpaść pod samochód lub uszkodzić czyjąś własność.

6. Przygotuj dużą kartę pamięci – nie ma nic gorszego, niż sytuacja, gdy zaczyna brakować pamięci na do nagrywania. Jeśli twoje urządzenie nie ma wymiennych kart pamięci, przygotuj laptopa, aby móc na bieżąco zgrywać materiały. Uruchamiając aplikację do nagrywania dowiesz się też ile pamięci ci zostało i jak długie nagranie możesz wykonać.

7. Przygotuj zewnętrzną ładowarkę – przygotuj się zawczasu na niespodzianki. Nagrywanie wideo, szczególnie w najwyższej rozdzielczości, zużywa masę energii. Jeśli planujesz cały dzień na nagranie to prawie na pewno nie wystarczy ci baterii. Nie wszędzie też będziesz mógł doładować telefon z sieci elektrycznej. Dlatego zawsze warto mieć przy sobie pojemny power bank, który z momencie kryzysu możesz podłączyć na chwilę do telefonu i go zasilić.

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

12 najważniejszych zasad

8. Używaj mikrofonu zewnętrznego – pamiętaj o tym szczególnie, jeżeli nagrywasz dialogi lub wypowiedzi. W takim przypadku wyraźny dźwięk jest często ważniejszy niż obraz. Możesz podłączyć mikrofon. Na rynku są nawet dostępne specjalne rozwiązania dla telefonów.

9. Nie bój się skorzystać z dodatkowych obiektywów – jeżeli zakres możliwości twojego telefonu nie zadowala cię, sięgnij po dodatkowe obiektywy. Te specjalne nakładki pomogą ci uzyskać szerszy zakres parametrów obrazu. Szczególnie przydatne wtedy, gdy chcesz uzyskać obraz szerszy, niż pozwala na to oryginalny obiektyw.

10. Przemyśl swoją historię – zanim naciśniesz REC zaplanuj co i w jaki sposób chcesz opowiedzieć. Nie oznacza to, że dokładnie te pomysły wykorzystasz podczas montażu, ale dzięki planowaniu lepiej określisz jakich ujęć musisz użyć i w jaki sposób powinieneś je nakręcić.

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

12 najważniejszych zasad

11. Nagrywaj dużo materiałów dodatkowych – obok głównej historii potrzebujesz też dodatkowych ujęć, które stworzą kontekst, pokażą wstęp lub zakończenie do sceny, będą atrakcyjnym przerywnikiem lub po prostu uratują cię podczas montażu, gdy nagle okaże się, że brakuje ci „łącznika” między sekwencjami. Jednak, żeby je wykorzystać musisz je wcześniej nagrać.

12. Wykonaj nagranie próbne – Nawet jeśli doskonale znasz swój sprzęt, zawsze nagraj kawałek na próbę. Może się okazać, że wcześniej niechcący zmieniłeś jakiś ważny parametr (np. jakość obrazu) lub po prostu pojawił się czynnik, którego wcześniej nie przewidziałeś. W takim wypadku nagranie próbne pozwoli ci łatwiej wyłapać zagrożenie.

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Aspekty techniczne



Jednym z podstawowych akcesoriów przydatnych każdemu kto chce filmować smartfonem jest zewnętrzny mikrofon. Pozwala na podniesienie jakości audio i umożliwia bardziej kierunkowe przechwytywanie dźwięku.

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Aspekty techniczne



Zewnętrzne obiektywy do smartfonów umożliwiają uzyskanie powiększenia czy np. efektu makro.

Anamorficzne obiektywy takie jak Sirui Anamorphic Lens VD-01 dają natomiast kinowy efekt.

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Aspekty techniczne



Filtry optyczne można wykorzystywać ze smartfonami niemal tak samo jak z kamerami czy obiektywami do aparatów.

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Aspekty techniczne



Lampa pierścieniowa **BlitzWolf BW-SL0 Pro** może być zamontowana na obudowie smartfona dając bardzo efektywne źródło światła video.

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Aspekty techniczne



Ciekawą opcję dla wszystkich filmujących smartfonem stanowią zestawy akcesoriów, takie jak np. mini statyw z funkcją selfie sticka z lampą LED i zewnętrznym mikrofonem.

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Aspekty techniczne



Ciekawą opcję dla wszystkich filmujących smartfonem stanowią zestawy akcesoriów, takie jak np. mini statyw z funkcją selfie sticka z lampą LED i zewnętrznym mikrofonem.

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Podsumowanie

Czy smartfon może w pełni zastąpić lustrzaną, aparat bezlustrowy czy kamerę?

— **to zależy**. Jednoznaczna deklaracja o przydatności bądź nie, jest bezcelowa. Ilu użytkowników, tyle oczekiwań względem sprzętu. Oznacza to, że dla jednego miłośnika smartfonowej fotografii aparat wbudowany w urządzenie mobilne zaoferuje aż nadto możliwości, dla innego — zawarte w niej funkcje będą stanowić **ograniczenie** nie do przeskoczenia.



PRAKTYCZNA

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Zgoda na wykorzystanie wizerunku

Rozpowszechnianie **wizerunku** wymaga każdorazowo **zgody** osoby, która jest na nim przedstawiona.

Oznacza to również, że praktyka zamazywania twarzy tzw. „pikselizacja” lub nanoszenie czarnego paska w okolicach oczu często nie będzie skutecznym sposobem na anonimizację zdjęcia. Rozpowszechnianie takich materiałów nadal może naruszać prawo do decydowania o rozpowszechnianiu wizerunku osoby ujętej na tych materiałach.

Przykład zgody:

Imię i nazwisko

Zezwolenie na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku

Na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2017 r. poz. 800 ze zm.) zezwalam na nieodpłatne utrwalanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku w postaci zdjęć wykonanych w ramach przedsięwzięć organizowanych przez

Ponadto oświadczam, że nieodpłatna zgoda na utrwalenie i rozpowszechnianie mojego wizerunku obejmuje także wykorzystanie, utrwalanie, zwielokrotnienie, kopiowanie, rozpowszechnianie, obróbkę, opracowanie i powielanie wizerunku, dowolną techniką bądź za pośrednictwem dowolnego medium dla potrzeb opublikowania we wskazanych celach.

Oświadczam, że wykorzystanie mojego wizerunku zgodnie z treścią niniejszego dokumentu nie narusza dóbr osobistych oraz innych praw osób trzecich.

Oświadczam, że zdjęcia zostały wykonane po uprzednim poinformowaniu i za moją zgodą.

Oświadczam, że niniejsza zgoda do w.w. celów następuje bez ograniczeń terytorialnych, w szczególności zgoda do w.w. celów obejmuje także okres po zakończeniu uczestnictwa.

Przeniesienie niniejszego zezwolenia oraz wszelkich praw z nim związanych na osobę lub podmiot trzeci nie wymaga mojej uprzedniej zgody na taką czynność i następuje nieodpłatnie.

..... podpis

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Nagrywanie tłumy

Pojęcie tłumy i liczenia uczestników wydarzenia utrwalonych na zdjęciach, to efekt problemu z interpretacją tzw. **przesłanki krajobrazu** z art. 81. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, z której wynika, że **nie potrzebujemy zgody na wykorzystanie wizerunku, jeżeli sfotografowana osoba, stanowi tylko element całości, a usunięcie jej wizerunku nie wpłynie na przekaz zdjęcia/filmu.**

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Nagrywanie tłumu

Nie zawsze będąc w przestrzeni publicznej będziemy mieli do czynienia ze szczegółem większej całości. Jeżeli mamy tłum przechodniów, filmujemy ich z góry i nikt nie wysuwa się na pierwszy plan, to rzeczywiście mamy do czynienia ze szczegółem większej całości i rzeczywiście na rozpowszechnianie wizerunku ludzi, którzy stanowią ten tłum, zgody mieć nie musimy.

Jeśli z tego tłumu kogoś wyłoniśmy, zrobimy indywidualne ujęcie, to ta osoba będąc w przestrzeni publicznej ma swój wizerunek i przysługuje jej prawo do wizerunku. W tym przypadku do rozpowszechniania materiału musimy mieć zgodę, mimo że sfilmowaliśmy daną osobę w przestrzeni publicznej. Posługiwanie się pojęciami „przestrzeń publiczna” i „tłum” może być mylące i prowadzić do błędnych wniosków.

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Nagrywanie tłumu

Nie zawsze będąc w przestrzeni publicznej będziemy mieli do czynienia ze szczegółem większej całości. Jeżeli mamy tłum przechodniów, filmujemy ich z góry i nikt nie wysuwa się na pierwszy plan, to rzeczywiście mamy do czynienia ze szczegółem większej całości i rzeczywiście na rozpowszechnianie wizerunku ludzi, którzy stanowią ten tłum, zgody mieć nie musimy.

Jeśli z tego tłumu kogoś wyłoniśmy, zrobimy indywidualne ujęcie, to ta osoba będąc w przestrzeni publicznej ma swój wizerunek i przysługuje jej prawo do wizerunku. W tym przypadku do rozpowszechniania materiału musimy mieć zgodę, mimo że sfilmowaliśmy daną osobę w przestrzeni publicznej. Posługiwanie się pojęciami „przestrzeń publiczna” i „tłum” może być mylące i prowadzić do błędnych wniosków.

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Aspekty teoretyczne obróbki filmów

Programów do edycji video jest na rynku naprawdę dużo, przez co osoby początkujące często nie wiedzą od czego zacząć. Każde oprogramowanie ma swoje plusy i minusy, ale dla nas użytkowników najważniejsze jest to, że większość z nich jest dosyć podobna w swojej budowie.

1. **Okienko projektu lub mediów**
2. **Okienko „linii czasu” lub z angielskiego „Timeline”**
3. **Okno podglądu pliku lub projektu**

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Obróbka komputerowa:

- ✓ W jakim programie zmontować swój pierwszy film? Jakie płatne i darmowe programy polecane są dla początkujących? Open Shot Video Editor, Hit Film Express i Da Vinci Resolve.
- ✓ Od czego zacząć montaż filmu, jak przygotować pliki do pracy i co jest najważniejsze w Twoim ustawieniu?
- ✓ Najcięższa walka to ta z samym sobą. Początku nauki mogą być trudne. Gdy nie znasz jeszcze zbyt dobrze programu, nie do końca wiesz, jaki efekt chcesz uzyskać, montaż może wydawać się nużący.
- ✓ Jakie pułapki czekają na montażystę nowicjusza?

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Obróbka na smartfonie:



1. Lightworks
2. Shotcut
3. iMovie
4. HitFilm Express
5. VSDC Free video Editor
6. DaVinci Resolve
7. videoPad
8. Openshot
9. Blende
10. Avidemux
11. Bonus: Wix video Maker

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Niskokosztowa promocja

1. Obecnie najniższe koszty promocji marketingowej stanowią Social Media. Reklamy sponsorowane można wygenerować już od kilkudziesięciu złotych.
2. Marketing krzyżowy to jedna z najtańszych i jednocześnie najskuteczniejszych form promocji własnych usług.
3. Promowanie projektu poprzez LinkedIn na swoim wallu poprzez personal branding.

Krótki film promocyjny jako forma promocji efektów realizacji projektu dofinansowanego z EFS

Dobre praktyki

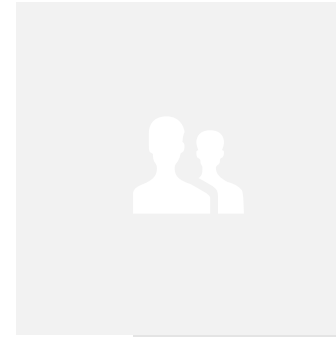
1. Spójna strategia marketingowa
2. Wygospodarowanie rocznego budżetu reklamowego
3. Sezonowość w planowaniu budżetu
4. Różnorodne kanały komunikacji
5. Grupa docelowa
6. Cele
7. Ewaluacja



PYTANIA

Dziękujemy za uwagę!

Skuteczna promocja efektów realizowanego projektu EFS



Rzeczpospolita
Polska



województwo
łódzkie

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Akademia
dla biznesu

Szkolenie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego