

Szkolenie pn. „**Social Media**”
dla Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Łodzi
w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój
na lata 2014-2020

GODZINY SZKOLENIA: 9.00-16.00

Rozkład godzin szkoleniowych:

09.00 – 10.30 – zajęcia

1. Strategia komunikacji w Social Media

- Aktualne statystyki social media i co z tego wynika
- Trendy i zmiany
- Content marketing – skuteczna forma zaistnienia w Social Media

2. Facebook

- Strona (fanpage) od A do Z, czyli co trzeba aktualnie wiedzieć?
- Mechanika działania Facebooka i co z niej wynika? Jak ujarzmić edge rank?

10.30 – 10.45 – przerwa kawowa

10.45 – 12.15 – zajęcia

2. Facebook c.d.

- Grupy docelowe, sposoby komunikacji, tworzenie angażujących treści
- Harmonogram dystrybucji treści, zarządzanie społecznością
- Monitoring i analiza danych, czyli jak czytać statystyki wewnętrzne Facebooka?
- Facebook płatny: mechanizmy promocyjne na Facebooku

12.15 – 12.30 – przerwa kawowa

12.30 – 14.00 – zajęcia

3. Youtube

- Zarządzanie kontem od A do Z (konfiguracja, optymalizacja, analiza, menedżer filmów)
- Zasady działania i zachowanie użytkowników

- Możliwości prezentacji i pozycjonowania oferty multimedialnej

4. Twitter

- Czy i dlaczego warto korzystać z Twittera? Profil polskich użytkowników
- W krainie hashtagów: specyfika działania i strategię wykorzystania medium w praktyce (słownik pojęć, reguły działania)
- Definicja celów i taktyk komunikacyjnych (warsztaty)
- Analiza statystyk, narzędzia monitorujące

5. Instagram

- Kim są i co robią użytkownicy Instagrama?
- Specyfika działania i strategię wykorzystania medium w praktyce (reguły działania, popularne akcje): fotografie, wideo, Instagram Story
- Jak wykorzystać siłę hashtagów?
- Tworzenie angażujących treści (warsztaty)
- Analiza statystyk, narzędzia monitorujące
- Płatne formy Instagrama, zarządzane przez program reklamowy Facebooka

14.00 – 14.30 – przerwa obiadowa

14.30 – 16.00 – zajęcia

6. LinkedIn

- Specyfika medium i profil użytkowników
- Dystrybucja treści profesjonalnych: Pulse i Slideshare
- Analiza statystyk, narzędzia monitorujące

ZAKRES MERYTORYCZNY SZKOLENIA:

Uczestnicy szkolenia zdobędą informacje w jaki sposób promować projekty za pomocą social mediów.

Dostarczenie uczestnikom wiedzy, narzędzi i umiejętności do efektywnego prowadzenia działań promocyjnych w Social Mediach obejmujące:

- rodzaje Social Mediów,
- możliwości Social Mediów,
- analiza statystyk i umiejętne wykorzystanie wniosków,
- szanse i zagrożenia Social Mediów

materiały szkoleniowe w następującej formie:

- *prezentacja multimedialna zawierająca aktualne dane branżowe, wiedzę, przykłady dobrych praktyk, źródła inspiracji*
- *narzędziownik: baza aplikacji, serwisów, programów do wykorzystania oraz linków z branżową wiedzą*
- *lista sprawdzająca - otwarty dokument wspierający strategiczne podejście do tematu: tabela z najważniejszymi punktami komunikacji internetowej, które trzeba sprawdzić, aktualizować; podkład pod strategiczne opracowanie działań marketingowych w sieci*