

Szkolenie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Język mediów społecznościowych, WCAG – jak skutecznie komunikować się z potencjalnym uczestnikiem i uczestnikiem projektu dofinansowanego z EFS

15 czerwca 2022 r. (szkolenie online)

Trener: **Małgorzata Waszczyk-Cocińska**

Platforma do szkoleń online: **Teams**

HARMONOGRAM

9.00- Rozpoczęcie szkolenia, otwarcie szkolenia online, połączenie, kwestie i problemy techniczne, zasady uczestnictwa

9.00-10.30 cz. merytoryczna

10.30-10.45 przerwa 15-minutowa

10.45-12.15 cz. merytoryczna

12.15-12.45 przerwa 30-minutowa

12.45-14.15 cz. merytoryczna

14.15-15.00 indywidualne pytania uczestników, konsultacje telefoniczne

Szkolenie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

PROGRAM SZKOLENIA:

1. Wprowadzenie w zagadnienie social media (z uwzględnieniem Facebooka, Instagrama, YouTube'a, TikTok'a, LinkedIn, Tweeter'a)
 - skuteczna promocja projektów za pomocą social mediów m.in. Facebook, YouTube, Instagram (specyfikacja serwisów, planowanie działań promocyjnych, zasady publikacji i skutecznej komunikacji, najbardziej angażujące i najnowsze formaty wizualne, budowanie i angażowanie społeczności), dobre i złe praktyki
 - zasady konstruowania postów dla popularnych serwisów społecznościowych (m.in. Facebook, Instagram) tak, aby były one atrakcyjne dla grup docelowych w wieku do 30-lat, powyżej 30-lat ze szczególnym naciskiem na osoby niepracujące i wykluczone społecznie
 - kwestie językowego jak i graficznego przygotowywania postów, newsów, artykułów na www i portale społecznościowe
 - narzędzia promowania postów: jak tworzyć wydarzenia w portalach społecznościowych i zachęcać do udziału w nich.
2. Zasady umieszczania na stronach internetowych treści dostosowanych do potrzeb różnych grup odbiorców.
 - Zasady przygotowywania czytelnych i zrozumiałych komunikatów w działaniach projektowych (grupy użytkowników narażone na wykluczenie cyfrowe, standard WCAG - poziomy i zasady stosowania standardu)
 - Tworzenie dostępnych stron internetowych oraz redagowanie treści
 - Upraszczenie języka (zagadnienia związane z właściwym użyciem słów, upraszczanie wypowiedzi, budowa zdania, wygląd dokumentów)
 - Jak używać prostego języka z wymogów WCAG i dostosowywać informacje na stronach internetowych zarówno pod urządzenia dla osób niepełnosprawnych (np.: oprogramowanie odczytujące dla osób niedowidzących), z zastosowaniem prostego języka, a jednocześnie zachować standardy w kontekście pozycjonowania w wyszukiwarkach (m.in. Google)
 - Real Time Marketing: jak z niego korzystać w projektach EFS
 - Influencer marketing, czyli jak i z kim warto współpracować przy promocji projektów EFS
 - Narzędzia monitoringu mediów społecznościowych, czyli o mierzeniu zakładanych celów
 - Style komunikacji w mediach społecznościowych: jak wybrać i zastosować właściwy uwzględniając charakter danego portalu
 - Gdy grafik jest na urlopie, czyli o tworzeniu właściwych grafik i stosowaniu spójnej identyfikacji wizualnej. Dostępne bezpłatne szablony – gdzie i jak z nich korzystać. Grafiki google i licencje na korzystanie z nich
 - Aspekty prawne zamieszczania i wykorzystywania zdjęć na FB, Instagramie, YT, LinkedIn, TikTok.