Konkurs Mikroprzedsiębiorca Roku 2017

Autor: Ireneusz Kowalczyk Data publikacji: 05.03.2018

Partner strategiczny **Partner merytoryczny** **Organizator konkursu**

Konkurs
Mikroprzedsiębiorca Roku 2017

Nagroda główna 40 000 zł

Kategorie konkursowe

Mikroprzedsiębiorca	**kategoria uniwersalna dla wszystkich Mikroprzedsiębiorców**
Senior	kategoria dla Mikroprzedsiębiorców, którzy zarejestrowali działalność przed 1 stycznia 2011 roku
Progres	kategoria dla Mikroprzedsiębiorców, którzy zarejestrowali działalność między 1 stycznia 2011 a 31 grudnia 2014 roku
Start	kategoria dla Mikroprzedsiębiorców, którzy zarejestrowali działalność po 1 stycznia 2015 roku
Młody Biznes	kategoria dla Mikroprzedsiębiorców urodzonych po 1 stycznia 1988 roku

Do konkursu mogą przystąpić przedsiębiorcy, zatrudniający poniżej 10 pracowników, których roczny obrót lub całkowity bilans roczny nie przekracza 2 milionów Euro.

Zgłoszenia do Konkursu można dokonać w dniach:
1-31 marca 2018 roku
na stronie konkursu: www.mikroprzedsiebiorcaroku.com

Cele Konkursu
Celem Konkursu **Mikroprzedsiębiorca Roku** jest promocja i wspieranie przedsiębiorczości, zachęcanie do aktywności gospodarczej na lokalnych rynkach oraz zakładania własnych firm. W konkursie nagradzani są przedsiębiorcy, których sukces stanowi przykład efektywnego biznesu oraz innowacyjnego myślenia gospodarczego.
Konkurs Mikroprzedsiębiorca Roku organizowany jest od 2005 roku. Dotychczas, w kilkunastu edycjach Konkursu Mikroprzedsiębiorca Roku udział wzięło ponad 2500 przedsiębiorców. W gronie blisko 120 nagrodzonych znalazły się podmioty o różnym charakterze działalności.

Ocena Zgłoszonych Mikroprzedsiębiorstw
Kapituła Konkursu Mikroprzedsiębiorca Roku, składająca się z autorytetów w dziedzinach związanych z prowadzeniem biznesu ocenia m.in.:

- pomysł na firmę i jego ewolucję, umiejętność przezwyciężania trudności przy tworzeniu i rozwoju firmy,
- nowatorstwo w stosunku do podobnych przedsięwzięć,

- strategię oraz sposób prowadzenia działalności sprzyjający rozwojowi firmy,
- wpływ prowadzonego biznesu na rodzinę oraz lokalną społeczność,
- markę – główny produkt lub usługę, a także sposoby dystrybucji i promocji.

Do udziału w konkursie zapraszamy w szczególności firmy, które wyróżniają się ciekawymi i innowacyjnymi rozwiązaniami biznesowymi. Mile widziane są mikroprzedsiębiorstwa, których wizja rozwoju sięga rynków globalnych.
Pełny regulamin konkursu: www.mikroprzedsiebiorcaroku.com

Gala Finałowa – czerwiec 2018
Zwieńczeniem konkursu będzie Gala Finałowa podczas której wręczone zostaną nagrody i wyróżnienia. Wydarzenie będzie również okazją do rozmów na temat przyszłości mikroprzedsiębiorczości w Polsce oraz okazją do spotkania środowisk przedsiębiorców, którzy swój biznes traktują jako wyzwanie służące rozwojowi gospodarczemu w Polsce oraz lokalnym społecznościom.

Kontakt dla uczestników
kontakt@mikroprzedsiebiorcaroku.com

Kontakt w sprawach współpracy, partnerstwa i patronatów:
Maciej 'Matt' Iwankiewicz mobile +48 601 892749 matt.macivan@gmail.com

Załączniki
MPR 2017 plakat A3-01.jpg (jpg, 1956 KB)
(1)Mikroprzedsiebiorca Roku 2017 - Informacje o Konkursie.docx (docx, 105 KB)