

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Opis kierunku

Studia zawodowe na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna mają na celu przygotowanie absolwenta do pracy w lokalnych i środowiskowych środkach masowego przekazu. Absolwent jest wyposażony w wiedzę o życiu politycznym, gospodarczym i kulturalnym. Uzyskuje także umiejętności umożliwiające wykonywanie różnych zawodów związanych z szeroko pojętą dziedziną komunikacji społecznej - w życiu publicznym, reklamie, promocji, instytucjach prowadzących edukację medialną.

Profil studenta

Pomyśl o tym kierunku studiów, jeśli:

- posiadasz łatwość wnikania w różnorodne problemy i nawiązywania kontaktu z różnymi ludźmi,
- jesteś ciekawy otaczającego Ciebie świata,
- dobrze znosisz porażki,
- posiadasz sprawność w posługiwaniu się słowem,
- starasz się widzieć i rozumieć różnorodne zjawiska oczami innych ludzi i zarazem potrafisz ujrzeć je z boku, poddać krytycznej analizie,
- jesteś dociekliwy i odpowiedzialny za swoje czyny,
- posiadasz umiejętność koncentracji uwagi i pracy w szybkim tempie,
- jesteś odporny psychicznie.

Pomyśl o czymś innym jeśli:

- źle znosisz krytykę,
- lubisz rutynę,
- lubisz pracować w samotności,
- łatwo zmieniasz zdanie pod wpływem innych, pozwalasz sobą manipulować,
- jesteś kłótlivy, irytują Cię ludzie.

Program studiów

Studia obejmują takie przedmioty jak:

- psychologiczne aspekty oddziaływania na odbiorcę,
- warsztat prasowy,
- warsztat publicystyczny,
- praca dziennikarza w języku obcym oraz praca z serwisem informacyjnym,
- warsztaty dziennikarstwa on-line,
- dziennikarstwo prasowe, radiowe i telewizyjne,
- pracownia prasowa,

- emisja głosu,
- reklama jako forma komunikacji społecznej,
- informacja jako gatunek dziennikarski,
- dziennikarstwo sportowe,
- dziennikarskie źródła informacji,
- techniki realizacji telewizyjnej i radiowej,
- dziennikarstwo śledcze,
- fotografia w prasie,
- warsztat reportera,
- radiowe programy muzyczne,
- publicystyka kulturalna,
- warsztat reportażu i filmu dokumentalnego,
- researching.

Możliwości zatrudnienia

Absolwenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej (w zależności od specjalizacji) mogą znaleźć zatrudnienie w:

- lokalnych rozgłośniach radiowych (publicznych i komercyjnych),
- redakcjach różnorodnych gazet: miejskich, dzielnicowych czy środowiskowych (np. gminnych, samorządów terytorialnych i innych),
- instytucjach państwowych i samorządowych oraz w biurach Public Relations,
- różnych firmach i przedsiębiorstwach jako rzecznicy prasowi.

Możliwości kształcenia

Uniwersytet Łódzki

Typ studiów: Stacjonarne i niestacjonarne (zaoczne) I i II stopnia

Wydział: Wydział Filologiczny

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Specjalizacje:

- dziennikarstwo z językiem i kulturą niemiecką
- nauczycielska
- translatorska

Adres: ul. al. Kościuszki 65, 90-514 Łódź
Tel. (0-42 665 52 19
Adres www: <http://www.filolog.uni.lodz.pl/>

**Akademia
Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi**

Typ studiów: Stacjonarne i niestacjonarne (zaoczne) I stopnia
Wydział: Humanistyczny
Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalizacje:

- dziennikarz prasy, radia i telewizji
- socjologia mediów i public relations

Adres: ul. Rewolucji 1905 r. 64, 90-222 Łódź
Tel. (042) 63 15 872, 63 15 878, 0-800 080 888
Adres www: <http://www.wshe.lodz.pl/>

**Spółeczna Wyższa Szkoła
Przedsiębiorczości i Zarządzania w Łodzi**

Typ studiów: Stacjonarne i niestacjonarne (zaoczne) I stopnia
Wydział: Zarządzania
Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Adres: ul. Sienkiewicza 9, 90-113 Łódź
Tel. (42) 676 25 29
Adres www: <http://www.swspiz.pl/>