

Harmonogram szkolenia

Temat szkolenia: **Przeprowadzanie efektywnych działań informacyjno-promocyjnych w internecie**

Termin: 14.09.2018 r.

Miejsce: Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi, ul. Wólczańska 49

Trener: Anna Miotk

Godzina	Nazwa zajęć
9:00-11:00	<ol style="list-style-type: none">1. Internet jako narzędzie marketingu - cyfryzacja marketingu, portret e-konsumenta, generacje w internecie, rynek usług marketingowych2. Planowanie działań e-marketingowych - analiza sytuacji wyjściowej, mierzalne cele, grupa docelowa, wybór narzędzi, harmonogram, budżet, propozycja oceny skuteczności działań
11:00-11:15	Przerwa kawowa
11:15-13:15	<ol style="list-style-type: none">3. Reklama w internecie - formy, platformy, na których emitowane są reklamy (wyszukiwarki, sieci partnerskie, pojedyncze serwisy, platformy społecznościowe), podmioty świadczące usługi w tym zakresie, wspólna waluta - standard pomiaru widowni internetowej, zasady zakupu kampanii internetowych, tworzenie treści reklamowych4. Inne narzędzia e-marketingowe - content marketing i reklama natywna, współpraca z influencerami, newslettery, strony www i strony docelowe, blogi i serwisy specjalistyczne,
13:15-13:45	Przerwa obiadowa
13:45-16:00	<ol style="list-style-type: none">5. Reklama w internecie - formy, platformy, na których emitowane są reklamy (wyszukiwarki, sieci partnerskie, pojedyncze serwisy, platformy społecznościowe), podmioty świadczące usługi w tym zakresie, wspólna waluta - standard pomiaru widowni internetowej, zasady zakupu kampanii internetowych, tworzenie treści reklamowych6. Inne narzędzia e-marketingowe - content marketing i reklama natywna, współpraca z influencerami, newslettery, strony www i strony docelowe, blogi i serwisy specjalistyczne,